

¿Qué voy a aprender y hacer en este Grado Superior de Marketing y Publicidad?

El Técnico Superior en Marketing y Publicidad realiza estudios de investigación de mercado y es el encargado de seguir todo el proceso de desarrollo y entrega de productos a clientes y consumidores finales


¿En qué consiste la formación a distancia?

Esta modalidad permite estudiar con un horario flexible, pudiendo compaginar la formación con la vida laboral y familiar. Permite adaptar el ritmo de estudio a las circunstancias particulares.


El desarrollo de los contenidos y las actividades de evaluación se realiza en una plataforma virtual, por lo que, para poder cursar estas enseñanzas, es necesario disponer de ordenador y de conexión a Internet (preferiblemente de banda ancha).

En esta plataforma, el alumnado accede a los materiales didácticos, realiza actividades y recibe la atención tutorial del profesor tutor de cada módulo (corrección de las actividades, videoconferencias, etc.).

¿Dónde estamos?

 Calle Institutos N.º 4, 28923 Alcorcón (Madrid)

Contacto

 Tfno.: 914229511

 Web del centro:

<https://ignacioellacuria.es/>



Para más información

- www.todofp.es
- <https://www.comunidad.madrid/servicios/educacion/enseanzas-formacion-profesional>
- <http://www.educacionyfp.gob.es/fpadistancia/informacion-para-estudiantes.html>

C.F.G.S. MARKETING Y PUBLICIDAD



Comunidad de Madrid



 **Ignacio
Ellacuría**

¿Cuánto puedo tardar en finalizar mis estudios?

No existe una limitación de número de años académicos en este régimen para superar todos los módulos del ciclo formativo.

Existen las limitaciones generales de convocatorias de evaluación (Cuatro convocatorias por módulo), para superar cada uno de los módulos profesionales.

¿Cómo se evalúa en este tipo de formación?

Se realiza una evaluación final presencial para cada uno de los módulos.

Se exigirá la superación de un examen final, que incluirá todo el contenido de la materia y, a criterio del profesorado, la nota del examen puede verse aumentada con la nota de tareas a lo largo del curso.

FCT y Proyecto

Estos módulos se realizan (normalmente) desde el mes de octubre hasta la evaluación ordinaria (suele ser en enero). La matrícula en esos módulos no tiene coste alguno.

El módulo de Proyecto no se puede convalidar ni eximir. Para poderlo superar existen 4 convocatorias.

Del módulo de FCT (del que existen dos convocatorias para poderlo superar) se puede pedir exención o aplazamiento.

Plan de formación

Es modular y flexible, pudiendo elegir los módulos que quieres cursar.

- Gestión económica y financiera de la empresa. 210 h
- Políticas de Marketing. 195 h
- Investigación Comercial. 130 h
- Formación y Orientación Laboral. 90 h
- Inglés. 160 h
(recomendado tener un nivel B1 para matricularse)

- Diseño y elaboración de comunicación. 150 h
- Medios y soportes de comunicación. 100 h
- Relaciones públicas y organización eventos mk. 100 h
Trabajo de campo en la investigación comercial. 100 h
- Lanzamiento de productos y servicios. 85 h
- Atención al cliente, consumidor y usuario. 85 h
- Proyecto de Marketing y Publicidad. 30h
- Formación en centros de trabajo. 370h

RECOMENDADO TENER SUPERADO	PARA CURSAR EL MÓDULO
Políticas de Marketing	-Lanzamiento de productos y servicios -Medios y soportes de comunicación. -Relaciones públicas y organización eventos. -Diseño y elaboración de comunicación.

Duración total: 2000 horas

Se recomienda que los módulos matriculados durante el curso no superen las 1000 horas

¿Cuál es el coste de estos estudios?

La matrícula de cada módulo tiene un coste de 60€; en caso de repetición, el coste será el doble.

Si es menor de 28 años deberá pagar el seguro escolar. 1,12€ al año (2020)

Al finalizar mis estudios, ¿Qué puedo hacer?

Este profesional ejerce su actividad en empresas de cualquier sector productivo y principalmente del sector del comercio y marketing público y privado realizando funciones de planificación, organización y gestión de actividades de marketing, investigación comercial, publicidad y relaciones públicas.

Trabajar:

- Asistente del Jefe/a de producto.
- Técnica/o de Marketing.
- Técnica/o en Publicidad.
- Técnica/o en Relaciones Públicas.
- Organizador/a de eventos de marketing y comunicación.
- Auxiliar de medios en empresas de publicidad.
- Controlador/a de cursaje o emisión en medios de comunicación.
- Técnica/o en estudios de mercado y opinión pública.
- Técnica/o en trabajos de campo.
- Inspector/a de encuestadores.
- Agente de encuestas y censos.
- Codificador/a de datos para investigaciones de mercados

Seguir estudiando:

- Cursos de especialización profesional
- Otro ciclo de Formación Profesional con la posibilidad de establecer convalidaciones de módulos profesionales de acuerdo a la normativa vigente.
- El Bachillerato en cualquiera de sus modalidades
- Enseñanzas Universitarias (posibilidad de realizar convalidaciones)