

IES CENTRO INTEGRAL DE FP A DISTANCIA IGNACIO ELLACURÍA

C/ Institutos, 4. 28923 (ALCORCÓN) MADRID

914229511

www.ignacioellacuria.es

CONVALIDACIONES CICLO DE GRADO SUPERIOR “MARKETING Y PUBLICIDAD”
(Código del Ciclo: COMS01) Total créditos ECTS: 120 créditos

Módulos a convalidar del Ciclo de MyP	Titulación presentada por el alumno	Quién resuelve	Se convalida con
Formación y Orientación	- Estudios universitarios - FP I (Técnico Auxiliar) o FP II (Técnico Especialista)	Ministerio de Educación y FP	Resuelve el Ministerio de Educación y Formación Profesional
Laboral o FOL (1014) 5 créditos ECTS	- FP de Grado Medio (Técnico de FP) - FP de Grado Superior (Técnico Superior FP)	El centro educativo (Directora IES Centro Integral FP Distancia Ignacio Ellacuría)	- FOL de un título LOE ¹ (FP Grado Medio y FP Grado Superior) - FOL de un título LOGSE ² + título de “Técnico de Prevención de Riesgos Laborales de nivel básico” (curso de entre 30 y 60 horas duración) ³ . - Título FP Grado Superior: “Técnico Superior Prevención Riesgos Profesionales”

¹ Título LOE (regulado por la Ley Orgánica 2/2006, de Educación).

² Título LOGSE (regulado por la Ley Orgánica 1/1990, de Ordenación General del Sistema Educativo)

³ El título que se aporte de este curso tendrá que reflejar que se han superado los contenidos del *Real Decreto 39/1997 de los Servicios de Prevención*.

IES CENTRO INTEGRAL DE FP A DISTANCIA IGNACIO ELLACURÍA

C/ Institutos, 4. 28923 (ALCORCÓN) MADRID

914229511

www.ignacioellacuria.es

<p>INGLÉS (0179)</p> <p>7 créditos ECTS</p>	<p>Ver qué titulaciones convalidan en la 3ª columna.</p>	<p>El centro educativo (Directora IES Centro Integral FP Distancia Ignacio Ellacuría)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ciclos de FP de Grado Superior LOGSE con Lengua Extranjera Inglés (la duración superada debe ser de 90 horas, tal y como exigen los Reales Decretos de títulos de FP y enseñanzas mínimas). - Módulo de “Lengua Extranjera en Comercio Internacional” (Inglés), del Ciclo de Grado Superior LOGSE <i>Comercio Internacional</i>. - Ciclos de FP LOE de Grado Superior con Inglés. - Certificado de Aptitud de Inglés de la Escuela Oficial de Idiomas o EOI (RD 967/1988, de 2 de septiembre). - Certificado de nivel Avanzado (B2) o superior de Inglés de la EOI (RD 1629/2006, de 29 de diciembre) - Titulaciones Universitarias: solo se convalida con la de Filología Inglesa o la de Traducción e Interpretación (Inglés).
--	--	--	---

IES CENTRO INTEGRAL DE FP A DISTANCIA IGNACIO ELLACURÍA

C/ Institutos, 4. 28923 (ALCORCÓN) MADRID

914229511

www.ignacioellacuria.es

<p>Gestión económica y financiera de la empresa (0623)</p> <p>12 créditos ECTS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Estudios universitarios - FP I (Técnico Auxiliar) o FP II (Técnico Especialista) 	<p>Ministerio de Educación y FP</p>	<p>Resuelve el Ministerio de Educación y Formación Profesional</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - Certificados de profesionalidad (RD 34/2008). - Procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales (RD 1224/2009) 	<p>El centro educativo (la Directora del IES Centro Integral FP Distancia Ignacio Ellacuría)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se convalida con la siguiente Unidad de Competencia: <ul style="list-style-type: none"> o UC2183_3: Gestionar la actividad económico-financiera del transporte por carretera
	<ul style="list-style-type: none"> - FP de Grado Medio (Técnico de FP) - FP de Grado Superior (Técnico Superior FP) 	<p>El centro educativo (la Directora del IES Centro Integral FP Distancia Ignacio Ellacuría)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ciclo completo de FP LOGSE de Grado Superior de <i>Administración y Finanzas</i>. - Ciclos completos de FP LOE de Grado Superior de <i>Administración y Finanzas</i> y de <i>Asistencia a la Dirección</i>.

IES CENTRO INTEGRAL DE FP A DISTANCIA IGNACIO ELLACURÍA

C/ Institutos, 4. 28923 (ALCORCÓN) MADRID

914229511

www.ignacioellacuria.es

Políticas de Marketing (0930) 12 créditos ECTS	<ul style="list-style-type: none"> - Estudios universitarios - FP I (Técnico Auxiliar) o FP II (Técnico Especialista) 	Ministerio de Educación y FP	Resuelve el Ministerio de Educación y Formación Profesional
	<ul style="list-style-type: none"> - Certificados de profesionalidad (RD 34/2008). - Procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales (RD 1224/2009) 	El centro educativo (la Directora del IES Centro Integral FP Distancia Ignacio Ellacuría)	<ul style="list-style-type: none"> - Se convalida con la siguiente Unidad de Competencia: <ul style="list-style-type: none"> o UC2185_3: Asistir en la definición y seguimiento de las políticas y plan de marketing.
	<ul style="list-style-type: none"> - FP de Grado Medio (Técnico de FP) - FP de Grado Superior (Técnico Superior FP) 	El centro educativo (la Directora del IES Centro Integral FP Distancia Ignacio Ellacuría)	<ul style="list-style-type: none"> - Módulo de “Políticas de Marketing” del Ciclo de Grado Superior LOGSE de Técnico Superior en <i>Gestión Comercial y Marketing</i>.

IES CENTRO INTEGRAL DE FP A DISTANCIA IGNACIO ELLACURÍA

C/ Institutos, 4. 28923 (ALCORCÓN) MADRID

914229511

www.ignacioellacuria.es

	<ul style="list-style-type: none"> - Estudios universitarios - FP I (Técnico Auxiliar) o FP II (Técnico Especialista) 	<p>Ministerio de Educación y FP</p>	<p>Resuelve el Ministerio de Educación y Formación Profesional</p>
<p>Diseño y elaboración de material de comunicación (1007)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Certificados de profesionalidad (RD 34/2008). - Procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales (RD 1224/2009) 	<p>El centro educativo (la Directora del IES Centro Integral FP Distancia Ignacio Ellacuría)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se convalida con la siguiente Unidad de Competencia: <ul style="list-style-type: none"> o UC2189_3: Elaborar y difundir en diferentes soportes, materiales, sencillos y autoeditables, publipromocionales e informativos.
<p>9 créditos ECTS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - FP de Grado Medio (Técnico de FP) - FP de Grado Superior (Técnico Superior FP) 	<p>El centro educativo (la Directora del IES Centro Integral FP Distancia Ignacio Ellacuría)</p>	<p>No se convalida con ninguna FP, ni LOGSE ni LOE, ni de Grado Medio ni de Grado Superior</p>

IES CENTRO INTEGRAL DE FP A DISTANCIA IGNACIO ELLACURÍA

C/ Institutos, 4. 28923 (ALCORCÓN) MADRID

914229511

www.ignacioellacuria.es

Medios y soportes de comunicación (1008) 6 créditos ECTS	<ul style="list-style-type: none"> - Estudios universitarios - FP I (Técnico Auxiliar) o FP II (Técnico Especialista) 	Ministerio de Educación y FP	Resuelve el Ministerio de Educación y Formación Profesional
	<ul style="list-style-type: none"> - Certificados de profesionalidad (RD 34/2008). - Procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales (RD 1224/2009) 	El centro educativo (la Directora del IES Centro Integral FP Distancia Ignacio Ellacuría)	<ul style="list-style-type: none"> - Se convalida con la siguiente Unidad de Competencia: <ul style="list-style-type: none"> o UC2188_3: Asistir en la organización y seguimiento del plan de medios y soportes de comunicación establecido.
	<ul style="list-style-type: none"> - FP de Grado Superior (Técnico Superior FP) 	El centro educativo (la Directora del IES Centro Integral FP Distancia Ignacio Ellacuría)	<ul style="list-style-type: none"> - Se convalida con el Ciclo completo de FP LOE de Grado Superior de Técnico Superior en <i>Producción de Audiovisuales y Espectáculos</i>.

IES CENTRO INTEGRAL DE FP A DISTANCIA IGNACIO ELLACURÍA

C/ Institutos, 4. 28923 (ALCORCÓN) MADRID

914229511

www.ignacioellacuria.es

Relaciones públicas y organización de eventos de marketing (1009) 6 créditos ECTS	<ul style="list-style-type: none"> - Estudios universitarios - FP I (Técnico Auxiliar) o FP II (Técnico Especialista) 	Ministerio de Educación y FP	<ul style="list-style-type: none"> - Estudios universitarios - FP I (Técnico Auxiliar) o FP II (Técnico Especialista)
	<ul style="list-style-type: none"> - Certificados de profesionalidad (RD 34/2008). - Procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales (RD 1224/2009) 	El centro educativo (la Directora del IES Centro Integral FP Distancia Ignacio Ellacuría)	<ul style="list-style-type: none"> - Se convalida con la Unidad de Competencia: <ul style="list-style-type: none"> o UC2187_3: Organizar y gestionar eventos de marketing y comunicación, siguiendo el protocolo y criterios establecidos.
	<ul style="list-style-type: none"> - FP de Grado Medio (Técnico de FP) - FP de Grado Superior (Técnico Superior FP) 	El centro educativo (la Directora del IES Centro Integral FP Distancia Ignacio Ellacuría)	<ul style="list-style-type: none"> - No se convalida con ninguna FP, ni LOGSE ni LOE, ni de Grado Medio ni de Grado Superior.

IES CENTRO INTEGRAL DE FP A DISTANCIA IGNACIO ELLACURÍA

C/ Institutos, 4. 28923 (ALCORCÓN) MADRID

914229511

www.ignacioellacuria.es

Investigación comercial (1010) 8 créditos ECTS	<ul style="list-style-type: none"> - Estudios universitarios - FP I (Técnico Auxiliar) o FP II (Técnico Especialista) 	Ministerio de Educación y FP	<ul style="list-style-type: none"> - Estudios universitarios - FP I (Técnico Auxiliar) o FP II (Técnico Especialista)
	<ul style="list-style-type: none"> - Certificados de profesionalidad (RD 34/2008). - Procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales (RD 1224/2009) 	El centro educativo (la Directora del IES Centro Integral FP Distancia Ignacio Ellacuría)	<ul style="list-style-type: none"> - Se convalida con las DOS siguientes Unidades de Competencia: <ul style="list-style-type: none"> o UC0993_3: Preparar la información e instrumentos necesarios para la investigación de mercados. o UC0997_3: Colaborar en el análisis y obtención de conclusiones a partir de la investigación de mercados.
	<ul style="list-style-type: none"> - FP de Grado Medio (Técnico de FP) - FP de Grado Superior (Técnico Superior FP) 	El centro educativo (la Directora del IES Centro Integral FP Distancia Ignacio Ellacuría)	<ul style="list-style-type: none"> - No se convalida con ninguna FP, ni LOGSE ni LOE, ni de Grado Medio ni de Grado Superior.

IES CENTRO INTEGRAL DE FP A DISTANCIA IGNACIO ELLACURÍA

C/ Institutos, 4. 28923 (ALCORCÓN) MADRID

914229511

www.ignacioellacuria.es

	<ul style="list-style-type: none"> - Estudios universitarios - FP I (Técnico Auxiliar) o FP II (Técnico Especialista) 	<p>Ministerio de Educación y FP</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Estudios universitarios - FP I (Técnico Auxiliar) o FP II (Técnico Especialista)
<p>Trabajo de campo en la investigación comercial (1011) 6 créditos ECTS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Certificados de profesionalidad (RD 34/2008). - Procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales (RD 1224/2009) 	<p>El centro educativo (la Directora del IES Centro Integral FP Distancia Ignacio Ellacuría)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se convalida con las DOS siguientes Unidades de Competencia: <ul style="list-style-type: none"> o UC0994_3: Organizar y controlar la actividad de los encuestadores. o UC0995_2: Realizar encuestas y/o entrevistas utilizando las técnicas y procedimientos establecidos.
	<ul style="list-style-type: none"> - FP de Grado Medio (Técnico de FP) - FP de Grado Superior (Técnico Superior FP) 	<p>El centro educativo (la Directora del IES Centro Integral FP Distancia Ignacio Ellacuría)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - No se convalida con ninguna FP, ni LOGSE ni LOE, ni de Grado Medio ni de Grado Superior.

IES CENTRO INTEGRAL DE FP A DISTANCIA IGNACIO ELLACURÍA

C/ Institutos, 4. 28923 (ALCORCÓN) MADRID

914229511

www.ignacioellacuria.es

Lanzamiento de productos y servicios (1109) 6 créditos ECTS	<ul style="list-style-type: none"> - Estudios universitarios - FP I (Técnico Auxiliar) o FP II (Técnico Especialista) 	Ministerio de Educación y FP	<ul style="list-style-type: none"> - Estudios universitarios - FP I (Técnico Auxiliar) o FP II (Técnico Especialista)
	<ul style="list-style-type: none"> - Certificados de profesionalidad (RD 34/2008). - Procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales (RD 1224/2009) 	El centro educativo (la Directora del IES Centro Integral FP Distancia Ignacio Ellacuría)	<ul style="list-style-type: none"> - Se convalida con la Unidad de Competencia: <ul style="list-style-type: none"> o UC2186_3: Gestionar el lanzamiento e implantación de productos y servicios en el mercado.
	<ul style="list-style-type: none"> - FP de Grado Medio (Técnico de FP) - FP de Grado Superior (Técnico Superior FP) 	El centro educativo (la Directora del IES Centro Integral FP Distancia Ignacio Ellacuría)	<ul style="list-style-type: none"> - Se convalida con el Ciclo completo de FP LOE de Grado Superior de Técnico Superior en <i>Producción de Audiovisuales y Espectáculos</i>.

IES CENTRO INTEGRAL DE FP A DISTANCIA IGNACIO ELLACURÍA

C/ Institutos, 4. 28923 (ALCORCÓN) MADRID

914229511

www.ignacioellacuria.es

Atención al cliente, consumidor y usuario (1110) 5 créditos ECTS	<ul style="list-style-type: none"> - Estudios universitarios - FP I (Técnico Auxiliar) o FP II (Técnico Especialista) 	Ministerio de Educación y FP	<ul style="list-style-type: none"> - Estudios universitarios - FP I (Técnico Auxiliar) o FP II (Técnico Especialista)
	<ul style="list-style-type: none"> - Certificados de profesionalidad (RD 34/2008). - Procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales (RD 1224/2009) 	El centro educativo (la Directora del IES Centro Integral FP Distancia Ignacio Ellacuría)	<ul style="list-style-type: none"> - Se convalida con la Unidad de Competencia: <ul style="list-style-type: none"> o UC0241_2: Ejecutar las acciones del servicio de Atención al Cliente/Consumidor y usuario. o UC0245_3: Gestionar las quejas y reclamaciones del cliente/consumidor/usuario.
	<ul style="list-style-type: none"> - FP de Grado Medio (Técnico de FP) - FP de Grado Superior (Técnico Superior FP) 	El centro educativo (la Directora del IES Centro Integral FP Distancia Ignacio Ellacuría)	<ul style="list-style-type: none"> - Se convalida con el Ciclo completo de FP LOE de Grado Superior de Técnico Superior en <i>Administración y Finanzas</i>.

IES CENTRO INTEGRAL DE FP A DISTANCIA IGNACIO ELLACURÍA

C/ Institutos, 4. 28923 (ALCORCÓN) MADRID

914229511

www.ignacioellacuria.es

<p>Marketing digital (0931)</p> <p>11 créditos ECTS</p>	<p>- Procedimiento de reconocimiento de las competencias profesionales adquiridas por la experiencia laboral (RD 1224/2009)</p>	<p>El centro educativo (la Directora del IES Centro Integral FP Distancia Ignacio Ellacuría)</p>	<p>- El módulo se convalidaría si el alumno tiene acreditadas TODAS LAS UNIDADES DE COMPETENCIA del Ciclo que son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ UC2183_3: Gestionar la actividad económico-financiera del transporte por carretera ○ UC2185_3: Asistir en la definición y seguimiento de las políticas y plan de marketing. ○ UC2189_3: Elaborar y difundir en diferentes soportes, materiales, sencillos y autoeditables, <u>publipromocionales e informativos.</u> ○ UC2188_3: Asistir en la organización y seguimiento del plan de medios y soportes de comunicación establecido. ○ UC2187_3: <u>Organizar y gestionar eventos de marketing</u> y comunicación, siguiendo el protocolo y criterios establecidos. ○ UC0993_3: Preparar la información e instrumentos necesarios para la investigación de mercados. ○ UC0997_3: Colaborar en el análisis y obtención de conclusiones a partir de la investigación de mercados. ○ UC0994_3: Organizar y controlar la actividad de los encuestadores. ○ UC0995_2: Realizar encuestas y/o entrevistas utilizando las técnicas y procedimientos establecidos. ○ UC2186_3: <u>Gestionar el lanzamiento e implantación de productos y servicios en el mercado.</u> ○ UC0241_2: Ejecutar las acciones del servicio de Atención al Cliente/Consumidor y usuario. ○ UC0245_3: Gestionar las quejas y reclamaciones del cliente/consumidor/usuario.
--	---	---	---