CONVALIDACIONES CICLO DE GRADO SUPERIOR "GESTION DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES"

(Código del Ciclo: COMS03) Total créditos ECTS: 120 créditos

Módulos a convalidar del Ciclo de Gestión vtas	Titulación presentada por el alumno	Quién resuelve	Se convalida con
Formación y Orientación Laboral o FOL (0933) **5 créditos ECTS**	- Estudios universitarios - FP I (Técnico Auxiliar) o FP II (Técnico Especialista)	**Ministerio de Educación y FP**	Resuelve el Ministerio de Educación y Formación Profesional
	- FP de Grado Medio (Técnico de FP) - FP de Grado Superior (Técnico Superior FP)	El **centro educativo** (Directora IES Centro Integral FP Distancia Ignacio Ellacuría)	- FOL de un título LOE[1] (FP Grado Medio y FP Grado Superior) - FOL de un título LOGSE[2] + título de "Técnico de Prevención de Riesgos Laborales de nivel básico" (curso de entre 30 y 60 horas duración)[3]. - Título FP Grado Superior: "Técnico Superior Prevención Riesgos Profesionales"

[1] Título LOE (regulado por la Ley Orgánica 2/2006, de Educación).
[2] Título LOGSE (regulado por la Ley Orgánica 1/1990, de Ordenación General del Sistema Educativo)
[3] El título que se aporte de este curso tendrá que reflejar que se han superado los contenidos del *Real Decreto 39/1997 de los Servicios de Prevención*.

INGLÉS (0179) **7 créditos ECTS**	Ver qué titulaciones convalidan en la 3ª columna.	El **centro educativo** (Directora IES Centro Integral FP Distancia Ignacio Ellacuría)	- Ciclos de FP de Grado Superior LOGSE con Lengua Extranjera Inglés (la duración superada debe ser de 90 horas, tal y como exigen los Reales Decretos de títulos de FP y enseñanzas mínimas). - Módulo de "Lengua Extranjera en Comercio Internacional" (Inglés), del Ciclo de Grado Superior LOGSE *Comercio Internacional*. - Certificado de Aptitud de Inglés de la Escuela Oficial de Idiomas o EOI (RD 967/1988, de 2 de septiembre). - Certificado de nivel Avanzado (B2) o superior de Inglés de la EOI (RD 1629/2006, de 29 de diciembre) - Titulaciones Universitarias: solo se convalida con la de **Filología Inglesa** o la de **Traducción e Interpretación (Inglés).**

* Ciclos de FP LOE de Grado Superior con Inglés (0179) se efectuara el traslado de la calificación al expediente del alumno. (Transversalidad)

Gestión económica y financiera de la empresa (0623) **12 créditos ECTS**	- Estudios universitarios - FP I (Técnico Auxiliar) o FP II (Técnico Especialista)	**Ministerio de Educación y FP**	Resuelve el Ministerio de Educación y Formación Profesional
	- Certificados de profesionalidad (RD 34/2008). - Procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales (RD 1224/2009)	El **centro educativo** (la Directora del IES Centro Integral FP Distancia Ignacio Ellacuría)	- Se convalida con la siguiente Unidad de Competencia: ○ UC2183_3: Gestionar la actividad económico-financiera del transporte por carretera
	- FP de Grado Medio (Técnico de FP) - FP de Grado Superior (Técnico Superior FP)	El **centro educativo** (la Directora del IES Centro Integral FP Distancia Ignacio Ellacuría)	- Ciclo completo de FP LOGSE de Grado Superior de *Administración y Finanzas*. - Ciclos completos de FP LOE de Grado Superior de *Administración y Finanzas* y de *Asistencia a la Dirección*.

Políticas de Marketing (0930) **12 créditos ECTS**	- Estudios universitarios - FP I (Técnico Auxiliar) o FP II (Técnico Especialista)	**Ministerio de Educación y FP**	Resuelve el Ministerio de Educación y Formación Profesional
	- Certificados de profesionalidad (RD 34/2008). - Procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales (RD 1224/2009)	El **centro educativo** (la Directora del IES Centro Integral FP Distancia Ignacio Ellacuría)	- Se convalida con la siguiente Unidad de Competencia: o UC2185_3: Asistir en la definición y seguimiento de las políticas y plan de marketing.
	- FP de Grado Medio (Técnico de FP) - FP de Grado Superior (Técnico Superior FP)	El **centro educativo** (la Directora del IES Centro Integral FP Distancia Ignacio Ellacuría)	- Módulo de “Políticas de Marketing” del Ciclo de Grado Superior LOGSE de Técnico Superior en *Gestión Comercial y Marketing.*

Marketing Digital **(1007)** **11 créditos ECTS**	- Estudios universitarios - FP I (Técnico Auxiliar) o FP II (Técnico Especialista)	**Ministerio de Educación y FP**	Resuelve el Ministerio de Educación y Formación Profesional
	- Certificados de profesionalidad (RD 34/2008). - Procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales (RD 1224/2009)	El **centro educativo** (la Directora del IES Centro Integral FP Distancia Ignacio Ellacuría)	Las personas matriculadas en este ciclo formativo **que tengan acreditadas todas las unidades de competencia incluidas en el título** de acuerdo con el **procedimiento** establecido en el **Real Decreto 1224/2009**, de 17 julio, de reconocimiento de las competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral, **tendrán convalidado el módulo profesional "0931. Marketing digital"**.
	- FP de Grado Medio (Técnico de FP) - FP de Grado Superior (Técnico Superior FP)	El **centro educativo** (la Directora del IES Centro Integral FP Distancia Ignacio Ellacuría)	No se convalida con ninguna FP, ni LOGSE ni LOE, ni de Grado Medio ni de Grado Superior

Logística de almacena-miento **(0625)** **7 créditos ECTS**	- Estudios universitarios - FP I (Técnico Auxiliar) o FP II (Técnico Especialista)	**Ministerio de Educación y FP**	Resuelve el Ministerio de Educación y Formación Profesional

	- Certificados de profesionalidad (RD 34/2008).
	
	- Procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales (RD 1224/2009)
		El **centro educativo** (la Directora del IES Centro Integral FP Distancia Ignacio Ellacuría)	- Se convalida con la siguientes Unidades de Competencia:
			  ○ UC1014_3: Organizar el almacén de acuerdo a los criterios y niveles de actividad previstos.
			  ○ UC1015_2: Gestionar y coordinar las operaciones del almacén.

	- FP de Grado Superior (Técnico Superior FP)	El **centro educativo** (la Directora del IES Centro Integral FP Distancia Ignacio Ellacuría)	- Módulo de “Logística Comercial” del Ciclo de Grado Superior LOGSE de Técnico Superior en *Gestión Comercial y Marketing.*

Logística de aprovisio-namiento (0626) **6 créditos ECTS**	- Estudios universitarios - FP I (Técnico Auxiliar) o FP II (Técnico Especialista)	**Ministerio de Educación y FP**	- Estudios universitarios - FP I (Técnico Auxiliar) o FP II (Técnico Especialista)
	- Certificados de profesionalidad (RD 34/2008). - Procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales (RD 1224/2009)	El **centro educativo** (la Directora del IES Centro Integral FP Distancia Ignacio Ellacuría)	- Se convalida con las Unidades de Competencia: ○ UC1003_3: Colaborar en la elaboración del plan de aprovisionamiento. ○ UC1004_3: Realizar el seguimiento y control del programa de aprovisionamiento.
	- FP de Grado Medio (Técnico de FP) - FP de Grado Superior (Técnico Superior FP)	El **centro educativo** (la Directora del IES Centro Integral FP Distancia Ignacio Ellacuría)	- Ciclo completo de FP LOE de Grado Superior de *Administración y Finanzas*.

Investigación comercial (1010) **8 créditos ECTS**	- Estudios universitarios - FP I (Técnico Auxiliar) o FP II (Técnico Especialista)	**Ministerio de Educación y FP**	- Estudios universitarios - FP I (Técnico Auxiliar) o FP II (Técnico Especialista)

	- Certificados de profesionalidad (RD 34/2008).
	
	- Procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales (RD 1224/2009)
		El **centro educativo** (la Directora del IES Centro Integral FP Distancia Ignacio Ellacuría)	- Se convalida con **las DOS** siguientes Unidades de Competencia:
			  ○ UC0993_3: Preparar la información e instrumentos necesarios para la investigación de mercados.
			  ○ UC0997_3: Colaborar en el análisis y obtención de conclusiones a partir de la investigación de mercados.

	- FP de Grado Medio (Técnico de FP) - FP de Grado Superior (Técnico Superior FP)	El **centro educativo** (la Directora del IES Centro Integral FP Distancia Ignacio Ellacuría)	- Módulo de “Investigación Comercial” del Ciclo de Grado Superior LOGSE de Técnico Superior en *Gestión Comercial y Marketing.*

Escapara-tismo y diseño de espacios comerciales (0926) **6 créditos ECTS**	- Estudios universitarios - FP I (Técnico Auxiliar) o FP II (Técnico Especialista)	**Ministerio de Educación y FP**	- Estudios universitarios - FP I (Técnico Auxiliar) o FP II (Técnico Especialista)
	- Certificados de profesionalidad (RD 34/2008). - Procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales (RD 1224/2009)	El **centro educativo** (la Directora del IES Centro Integral FP Distancia Ignacio Ellacuría)	- Se convalida con **las DOS** siguientes Unidades de Competencia: ○ UC0501_3: Establecer la implantación de espacios comerciales. ○ UC0504_3: Organizar y supervisar el montaje de escaparates en el establecimiento comercial.
	- FP de Grado Medio (Técnico de FP) - FP de Grado Superior (Técnico Superior FP)	El **centro educativo** (la Directora del IES Centro Integral FP Distancia Ignacio Ellacuría)	- No se convalida con ninguna FP, ni LOGSE ni LOE, ni de Grado Medio ni de Grado Superior.

Gestión de productos y promociones en el punto de venta (0927) **6 créditos ECTS**	- Estudios universitarios - FP I (Técnico Auxiliar) o FP II (Técnico Especialista)	**Ministerio de Educación y FP**	- Estudios universitarios - FP I (Técnico Auxiliar) o FP II (Técnico Especialista)
	- Certificados de profesionalidad (RD 34/2008). - Procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales (RD 1224/2009)	El **centro educativo** (la Directora del IES Centro Integral FP Distancia Ignacio Ellacuría)	- Se convalida con las Unidades de Competencia: ○ UC0503_3: Organizar y controlar las acciones promocionales en espacios comerciales. ○ UC0502_3: Organizar la implantación de productos/servicios en la superficie de venta.
	- FP de Grado Medio (Técnico de FP) - FP de Grado Superior (Técnico Superior FP)	El **centro educativo** (la Directora del IES Centro Integral FP Distancia Ignacio Ellacuría)	- No se convalida con ninguna FP, ni LOGSE ni LOE, ni de Grado Medio ni de Grado Superior.

Organiza-ción de equipos de ventas (0928) **6 créditos ECTS**	- Estudios universitarios - FP I (Técnico Auxiliar) o FP II (Técnico Especialista)	**Ministerio de Educación y FP**	- Estudios universitarios - FP I (Técnico Auxiliar) o FP II (Técnico Especialista)
	- Certificados de profesionalidad (RD 34/2008). - Procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales (RD 1224/2009)	El **centro educativo** (la Directora del IES Centro Integral FP Distancia Ignacio Ellacuría)	- Se convalida con la Unidad de Competencia: ○ UC1001_3: Gestionar la fuerza de ventas y coordinar el equipo de comerciales.
	- FP de Grado Medio (Técnico de FP) - FP de Grado Superior (Técnico Superior FP)	El **centro educativo** (la Directora del IES Centro Integral FP Distancia Ignacio Ellacuría)	- No se convalida con ninguna FP, ni LOGSE ni LOE, ni de Grado Medio ni de Grado Superior.

Técnicas de venta y negociación (0929) **7 créditos ECTS**	- Estudios universitarios - FP I (Técnico Auxiliar) o FP II (Técnico Especialista)	**Ministerio de Educación y FP**	- Estudios universitarios - FP I (Técnico Auxiliar) o FP II (Técnico Especialista)
	- Certificados de profesionalidad (RD 34/2008). - Procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales (RD 1224/2009)	El **centro educativo** (la Directora del IES Centro Integral FP Distancia Ignacio Ellacuría)	- Se convalida con la Unidad de Competencia: ○ UC0239_2: Realizar la venta de productos y/o servicios a través de los diferentes canales de comercialización. ○ UC1000_3: Obtener y procesar la información necesaria para la definición de estrategias y actuaciones comerciales.
	- FP de Grado Medio (Técnico de FP) - FP de Grado Superior (Técnico Superior FP)	El **centro educativo** (la Directora del IES Centro Integral FP Distancia Ignacio Ellacuría)	- Se convalida con el Ciclo completo de FP LOE de Grado Superior de Técnico Superior en *Administración y Finanzas.*